

ESSEN DIGITALISIERT

SOCIAL-MEDIA-KIT

Die EWG – Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH freut sich, Dir als Veranstalter von ESSEN DIGITALISIERT ein umfassendes Social-Media-Kit zur Verfügung zu stellen. Mit diesem Kit erhältst Du Textbausteine, Hashtags, Links sowie ein Keyvisual, um die Veranstaltung optimal und einheitlich zu bewerben. Unser gemeinsames Ziel ist es, gemeinsam mit Dir eine starke Wiedererkennbarkeit und eine einheitliche Kommunikation zu schaffen – und damit den Erfolg der Veranstaltung maßgeblich zu steigern. Die Bausteine stehen Dir frei zur Verfügung, und wir sind dankbar für Deine Unterstützung, um ESSEN DIGITALISIERT zu einem unvergesslichen Event zu machen!

1. Textbausteine:

Bereit für den digitalen Wandel? Erlebe(n) (Sie) bei ESSEN DIGITALISIERT die neuesten Trends, Strategien und Erfolgsgeschichten der Digitalisierung mit besonderem Augenmerk auf Künstliche Intelligenz (KI). Lass(en) (Sie sich) Dich von renommierten Branchenexperten inspirieren, lerne(e) (Sie) von erfolgreichen Unternehmen und knüpfe(n) (Sie) wertvolle Kontakte.

ESSEN DIGITALISIERT:

Das Event von Unternehmen für Unternehmen – veranstaltet von der EWG - Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Thomas Kufen.

Wann: 30.09. – 02.10.2024

Wo: Design Offices Essen (Ruhr Tower, Am Thyssenhaus 1-3, 45128 Essen)

ESSEN DIGITALISIERT:

Drei Tage, acht Themenblöcken, mehr als 40 Speaker und Top-Experten aus Wirtschaft, Start-up, Wissenschaft sowie Institutionen – mit Key Notes, Panel Talks und einem Ausstellungsforum. Fokusthemen: Künstliche Intelligenz, Daten- und Prozessoptimierung, Arbeitskultur und Zukunft der digitalen Unternehmenswelt.

Heben Sie ihre Digitalisierungskenntnisse auf die nächste Stufe und gewinnen Sie tiefe Einblicke in die Welt der KI. Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket für ESSEN DIGITALISIERT – das Event, das Sie und Ihr Unternehmen voranbringt! Anmeldung und weitere Infos unter <https://www.essen-digitalisiert.de/>

2. Verwendung Hashtags, Social-Media-Wall und Links

Für Deine Social-Media-Kommunikation haben wir folgende Hashtags und Links vorbereitet:

Veranstaltungs-Hashtag und Social-Media Wall:

#EssenDigitalisiert

Ob auf Facebook, Instagram, LinkedIn oder Twitter – teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ideen, Konzepte oder Dienstleistungen rund um das Thema Digitalisierung auf Social Media und nutzen Sie dafür den Hashtag #EssenDigitalisiert. Alle mit diesem Hashtag versehenen Beiträge werden dann auf unserer Social Wall unter www.ewg.de/essendigitalisiert gesammelt.

Nutzen Sie die Chance und erhöhen Sie mit der Nutzung des Hashtags #EssenDigitalisiert die Sichtbarkeit des eigenen Posts, um Veranstaltungs-Teilnehmer anzusprechen, die nicht zu den eigenen Followern beziehungsweise Abonnenten gehören!

Weitere Hashtags:

#Digitalisierung #KI #Künstliche Intelligenz #Technologie #Essen

Verlinkung LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ewg-essen/> |
@EWG - Essener Wirtschaftsförderung

Verlinkung Instagram: https://www.instagram.com/startup_essen/ | @startup_essen

3. Verwendung Keyvisuals:

Unser Keyvisual ist das zentrale visuelle Element für ESSEN DIGITALISIERT und sorgt dafür, dass unsere Veranstaltung auf den ersten Blick erkennbar ist. Die regelmäßige Verwendung dieses Bildes schafft eine visuelle Konsistenz und sorgt dafür, dass ESSEN DIGITALISIERT in Erinnerung bleibt.

Du findest unser Keyvisual in verschiedenen Varianten für die SoMe-Kanäle LinkedIn und Instagram unter <https://www.essen-digitalisiert.de/data/Social-Media-Kit.zip> oder auf der Startseite von www.essen-digitalisiert.de.

Wir freuen uns auf Deine Unterstützung und darauf, gemeinsam ESSEN DIGITALISIERT zu einem Highlight für die digitale Zukunft zu machen!